



# Provincia di Avellino

## SETTORE 3

*Edilizia scolastica e Patrimonio*

### AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE

per l'appalto dei lavori di recupero integrato del Castello di Gesualdo - CIG 84173676FC - CUP J47C19000160003

Si informa che la Provincia di Avellino ha esperito la gara d'appalto di cui in titolo giusta determina a contrarre n. 1582 del 29/8/2020. Detta procedura di gara prevede la "clausola di sponsorizzazione" parziale dell'appalto in oggetto tramite dazione di danaro in cambio della promozione dell'immagine aziendale e professionale dello sponsor attraverso l'uso di spazi pubblicitari messi a disposizione dalla Provincia (sponsee) e/o l'associazione del proprio nome o marchio al logo istituzionale dello sponsee per campagne pubblicitarie, manifestazioni culturali e altri eventi pubblici correlati all'iniziativa sponsorizzata, compatibilmente con il carattere artistico e storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale da valorizzare, secondo le norme contenute nel contratto di sponsorizzazione ex artt. 19, comma 1, e 151, comma 1, del d.lgs. 50/2016 e art. 120 del d.lgs. 42/2004.

Pertanto, con il presente avviso si **RENDE NOTO** che la Provincia intende affidare la sponsorizzazione dell'appalto dei lavori di recupero integrato del Castello di Gesualdo tramite selezione del migliore sponsor che si candidi a sovvenzionare in quota parte la realizzazione dell'opera. La selezione è aperta a tutti coloro, compresi i concorrenti che partecipano alla gara d'appalto, ne cui confronti non sussistano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016. La sponsorizzazione ha natura esclusiva caratterizzata dall'obbligo dello sponsorizzato di dare visibilità a un unico sponsor. La selezione dell'unico sponsor avverrà nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra i candidati proponenti in regola con i requisiti richiesti, contemperando l'azione amministrativa a principi di efficacia, efficienza ed economicità.

**Si precisa che la partecipazione alla procedura selettiva comunque non determina per i candidati alcun diritto o pretesa di sponsorizzazione, atteso che la selezione dello sponsor non implica per la Provincia alcun obbligo di accettazione dell'offerta, ma l'affidamento della sponsorship si formalizza esclusivamente con la firma del relativo contratto.**

#### 1. Oggetto, durata e prezzo della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione allegato al presente avviso stabilisce l'oggetto e le modalità di sponsorizzazione in tutti i suoi aspetti tecnici, economici e attuativi, il corrispettivo, la durata e gli obblighi delle parti. La sponsorship è soggetta a garanzia fideiussoria di importo pari al prezzo di sponsorizzazione nei termini previsti dal contratto. Allo scopo di eludere fenomeni speculativi, viene fissato come prezzo minimo di sponsorizzazione (base d'asta) la somma di € 10.000, oltre IVA, al di sotto del quale le proposte dei candidati saranno rifiutate, fatta salva comunque la partecipazione alla gara d'appalto per gli operatori di settore che vi concorrono. Atteso che la sponsorship di che trattasi è correlata alla gara d'appalto sunnominata, si stabilisce che al procedimento d'appalto (oggetto principale dell'iniziativa della stazione appaltante) si applica il principio di prevalenza rispetto a quello di sponsorizzazione (elemento complementare).

Ai sensi dell'articolo 58 del Codice, la procedura di selezione è gestita mediante apposito sistema informatico (di seguito "Piattaforma") accessibile all'indirizzo <https://provinciaavellino.trasparenza.com/>.

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, relativamente all'uso della Piattaforma valgono le istruzioni contenute nel Regolamento piattaforma (Allegato 0) allegato al presente atto.

## 2. Condizioni di partecipazione alla selezione

Sono ammessi a partecipare alla selezione gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi, in qualsiasi forma singola o associata, per i quali non sussistano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016.

## 3. Presa visione della documentazione e comunicazioni

Il contratto di sponsorizzazione, il modulo di partecipazione alla selezione e l'Informativa di privacy sono accessibili dalla Piattaforma e sono consultabili e scaricabili al seguente percorso internet: [provinciaavellino.traspare.com](http://provinciaavellino.traspare.com) → bandi di gara → gare e procedure in corso. Tutte le pubblicazioni utilizzano formati aperti leggibili con software open source.

Sarà inoltre possibile, da parte dei candidati, ottenere chiarimenti in ordine alla presente procedura esclusivamente mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare tramite la Piattaforma attraverso la funzione "RICHIESTA CHIARIMENTI" presente nei dettagli di gara, entro i termini indicati nel timing di gara alla voce "Termine ultimo per la richiesta di chiarimenti". Non saranno fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine sopra indicato per la loro formulazione. La stazione appaltante eventualmente pubblicherà, in forma anonima, le risposte ai quesiti e/o eventuali ulteriori informazioni sostanziali in merito alla presente procedura sulla piattaforma <https://provinciaavellino.traspare.com/> nella parte pubblica della gara. Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

Ai sensi dell'art. 40 comma 2 e dell'art. 52 del Codice, le comunicazioni e gli scambi di informazione con i candidati avverranno mediante messaggistica nell'area "RICHIESTA CHIARIMENTI" presente nei dettagli di gara sulla piattaforma TRASPARE. La corrispondenza inviata in difformità di quanto testé indicato si intenderà come non avvenuta, restando precluso al candidato ogni diritto di pretesa o rivalsa di sorta, essendo il difetto imputato a sua negligenza, mentre la procedura di selezione procederà regolarmente.

## 4. Modalità di partecipazione

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere trasmessa telematicamente a mezzo della piattaforma TRASPARE [provinciaavellino.traspare.com](http://provinciaavellino.traspare.com), nello spazio relativo alla presente procedura, secondo le modalità descritte nell'allegato documento "Regolamento piattaforma" (Allegato 0) e nei termini prescritti dal seguente timing di gara:

FASE	TIMING GARA	DATA	ORA
-	Termine ultimo per la richiesta chiarimenti	30/9/2020	23:59
1	Scadenza della gara – Termine ultimo perentorio per la creazione degli archivi informatici, firma digitale e l' invio degli archivi informatici (amministrativo ed economico)	3/10/2020	23:59

La proposta di sponsorizzazione, esente da bollo, deve essere, a pena di esclusione:

- redatta utilizzando l'apposito modulo allegato al presente avviso (l'utilizzo del modulo è tassativo e perciò non sono ammesse proposte presentate in altro modo), scaricabile dalla Piattaforma, debitamente compilato e che all'occorrenza il candidato è tenuto ad adattare in relazione alle proprie condizioni specifiche. Il predetto modello di proposta è editabile soltanto per le parti in cui il candidato è tenuto a inserire i propri dati e dichiarazioni specifiche, mentre per la restante parte esso non va modificato. Inoltre, si avvisa che per rendere manifestamente le proprie dichiarazioni per ogni effetto di legge occorre spuntare/flaggare le rispettive caselle di corrispondenza: pertanto, le dichiarazioni non spuntate/flaggate (o depennate) si intendono non rese, ovvero le parti di testo depennate si intendono non dichiarate. Si chiarisce che gli operatori economici che partecipano alla gara d'appalto di cui in titolo sono tenuti a presentare il modulo "**Proposta di sponsorizzazione per concorrente gara d'appalto**", mentre i candidati che non concorrono alla gara d'appalto sono tenuti a presentare, a pena di esclusione, il modulo "**Proposta di sponsorizzazione per candidato**";

- b) resa ai sensi dell'art. 47 del d.P.R. n. 445/2000 in quanto ha validità di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (per i candidati non aventi sede legale in uno dei Paesi dell'Unione europea, la dichiarazione sostitutiva è resa mediante documentazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza);
- c) prodotta in originale (preferibilmente in formato "nativo digitale");
- d) firmata dal rappresentante legale del candidato o suo procuratore (in tal caso va allegata copia conforme all'originale della relativa procura) con firma digitale o elettronica qualificata secondo le norme del d.lgs. 7/3/2005 n. 82 (CAD) il cui certificato di validità deve essere regolare e non scaduto, sospeso o revocato alla data della firma: pertanto, all'esito della verifica, la firma deve risultare, a pena di esclusione, "valida" secondo le norme del CAD. Resta salvo quanto disposto dall'art. 65 del d.lgs. 82/2005 e dagli artt. 38, commi 2 e 3 (terzo periodo), e 47, comma 1, del DPR 445/2000. Se il candidato partecipa in forma associata, la proposta deve essere firmata, a pena di esclusione, da tutti i soggetti associati.

La proposta di sponsorizzazione (secondo l'unito modulo) deve contenere, a pena di esclusione, tutte le informazioni e le dichiarazioni richieste relativamente ai campi non precompilati dalla stazione appaltante, oltre la spunta dei campi precompilati ove richiesta, ovvero:

- 1) i dati identificativi del candidato (nome, cognome, data e luogo di nascita, domicilio fiscale, codice fiscale, indirizzo di posta elettronica certificata il cui utilizzo autorizza per tutte le comunicazioni inerenti la presente procedura di selezione;
- 2) le dichiarazioni pertinenti alle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 (solo per i candidati che non concorrono alla gara d'appalto);

*oppure*

la dichiarazione che non sussistono nei propri confronti le cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 secondo quanto già dichiarato in sede di gara per l'appalto di cui in titolo (solo per i concorrenti che partecipano alla gara d'appalto);

- 3) l'accettazione, senza condizione o riserva alcuna, di tutte le norme e disposizioni contenute nella documentazione di selezione e di sponsorizzazione e, in particolare, della clausola di prelazione sulla sponsorship a favore dell'appaltatore nei termini specificati nel presente avviso;
- 4) la dichiarazione di essere edotto degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento adottato dalla stazione appaltante con delibera commissariale del 17/12/2013 n. 321, pubblicato per la visura sul portale Amministrazione Trasparente all'indirizzo <http://www.provincia.avellino.it/web/istituzionale/personale>, e di impegnarsi, in caso di sponsorizzazione, a osservare, per quanto applicabile, il suddetto codice a pena di risoluzione del contratto;
- 5) il consenso, qualora un partecipante alla selezione eserciti il diritto di "accesso agli atti", a rilasciare copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla sponsorship, compreso l'offerta economica, nonché di tutta la documentazione esibita in caso di verifica dei requisiti. Resta salvo il diritto di diniego all'accesso delle informazioni fornite a giustificazione dell'offerta che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente all'atto della presentazione, segreti tecnici o commerciali; la mancata dichiarazione di diniego equivale a tacito assenso all'accesso agli atti e rilascio di copia. In ogni caso, ai sensi del comma 6 dell'art. 53 del d.lgs. 50/2016, in relazione alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali, è comunque consentito l'accesso ad altro candidato ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto; *oppure* il consenso, qualora un partecipante alla selezione eserciti il diritto di "accesso agli atti", a rilasciare copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla sponsorship, compreso l'offerta economica, tranne che per le spiegazioni che saranno eventualmente richieste in sede di verifica in quanto coperte da segreto tecnico/commerciale. Tale dichiarazione dovrà essere adeguatamente motivata e comprovata ai sensi dell'art. 53, comma 5, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e, a tal proposito, la stazione appaltante comunque si riserva il diritto di valutare la legittimità della riservatezza degli atti secretati. In ogni caso, ai sensi del comma 6 del

citato articolo 53, in relazione alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali, è comunque consentito l'accesso ad altro candidato ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto;

- 6) il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR (Regolamento UE 2016/679);
- 7) la dichiarazione di essere in possesso dei requisiti di esperienza, capacità e affidabilità atti a garantire il pieno rispetto delle disposizioni in materia di trattamento dei dati personali, ivi compreso il profilo relativo alla sicurezza e, pertanto, di essere idoneo ad assumere il ruolo di Responsabile del trattamento dei dati personali e di essere consapevole che in caso di sponsorizzazione dell'appalto sarà nominato dalla stazione appaltante "Responsabile del trattamento dei dati personali" ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (c.d. GDPR), nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR, previa verifica dei requisiti richiesti dalla disciplina vigente, nazionale e comunitaria da parte della stazione appaltante. Pertanto, il candidato è tenuto a presentare alla stazione appaltante le garanzie e ad adottare tutte le misure tecniche e organizzative idonee e adeguate ad adempiere alla normativa e regolamentazione in vigore sul trattamento dei dati personali ed è tenuto a eseguire quanto necessario per ottemperare a qualsivoglia modifica delle norme in materia di Trattamento dei dati personali applicabili al trattamento dei dati personali, che generi nuovi requisiti (ivi incluse nuove misure di natura fisica, logica, tecnica, organizzativa, in materia di sicurezza o trattamento dei dati personali) per il Responsabile del trattamento dei dati personali collaborando, nei limiti delle proprie competenze tecniche, organizzative e delle proprie risorse, con il Titolare del trattamento affinché siano sviluppate, adottate e implementate misure correttive di adeguamento ai nuovi requisiti e alle nuove misure durante l'esecuzione del contratto, senza oneri aggiuntivi a carico della stazione appaltante;
- 8) la dichiarazione di aver preso atto e perciò di conoscere il Regolamento piattaforma (Allegato 0) allegato al presente avviso di selezione e di accettarle integralmente senza eccezioni né riserve;
- 9) la dichiarazione di accettare e riconoscere che le registrazioni di sistema relative ai collegamenti effettuati alla Piattaforma e alle relative operazioni eseguite nell'ambito della partecipazione alla presente procedura costituiscono piena prova dei fatti e delle circostanze da queste rappresentate con riferimento alle attività effettuate.

La proposta di sponsorizzazione (secondo l'unito modulo caricato nell'ARCHIVIO INFORMATICO B "OFFERTA ECONOMICA") deve contenere altresì, a pena di esclusione, l'**offerta economica** espressa in cifre e in lettere. Sono inammissibili le offerte economiche inferiori al prezzo minimo di sponsorizzazione (base d'asta) fissato in € 10.000, oltre IVA. In caso di discordanza fra valori espressi in cifre e quelli espressi in lettere, si terrà conto del prezzo indicato in lettere. I candidati devono inviare con la proposta di sponsorizzazione, a pena di esclusione, l'Informativa di privacy allegata all'avviso firmata per presa visione e accettazione dal legale rappresentante con regolare firma digitale o elettronica qualificata secondo le norme del d.lgs. 82/2005 (CAD), da caricare nell'ARCHIVIO INFORMATICO A "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA".

Tutti i documenti relativi alla presente procedura di selezione, fino alla fine, dovranno essere inviati in formato elettronico esclusivamente per via telematica attraverso la Piattaforma e dovranno altresì essere sottoscritti, ove richiesto a pena di esclusione, con firma digitale.

La formulazione della proposta di sponsorizzazione e il relativo invio, con unita Informativa di privacy, avvengono esclusivamente attraverso la procedura guidata della Piattaforma che può essere eseguita in fasi successive, attraverso il salvataggio dei dati e delle attività effettuate, fermo restando che l'invio della proposta deve necessariamente avvenire entro la scadenza del termine perentorio di presentazione di seguito stabilito. I passi devono essere completati nella sequenza stabilita dalla Piattaforma.

La proposta di sponsorizzazione deve pervenire, a pena di esclusione, entro **le ore 23:59 del giorno 3/10/2020**, esclusivamente tramite la Piattaforma. Il predetto termine di scadenza è perentorio; a tal

fine fa fede la data e l'ora di ricezione della proposta secondo il tempo della Piattaforma. Il recapito tempestivo della proposta rimane a esclusivo rischio del mittente, tenendo conto che la Piattaforma non accetta proposte presentate dopo la data e l'orario stabiliti come scadenza di presentazione delle stesse e non accetta proposte incomplete di una o più parti la cui presenza è necessaria e obbligatoria. Si invitano pertanto gli operatori economici a completare tutte le attività di selezione da effettuare sulla Piattaforma con largo anticipo rispetto al previsto termine perentorio di scadenza, onde evitare l'incompleta trasmissione della proposta o il suo mancato invio per decadenza dei termini.

Si precisa che qualora si verifichi un mancato funzionamento o un malfunzionamento della Piattaforma tale da impedire la corretta presentazione delle proposte, la stazione appaltante adotta i necessari provvedimenti al fine di assicurare la regolarità della procedura, eventualmente anche disponendo la sospensione del termine per la ricezione delle proposte per il periodo di tempo necessario a ripristinare il normale funzionamento della Piattaforma e la proroga dello stesso per una durata proporzionale alla gravità del mancato funzionamento. Nei casi di sospensione e proroga, la Piattaforma assicura che, fino alla scadenza del termine prorogato, venga mantenuta la segretezza delle proposte inviate. La pubblicità di tale proroga avviene attraverso la tempestiva pubblicazione di apposito avviso sulla Piattaforma nella pagina pubblica dedicata alla procedura in parola.

La presentazione della proposta mediante la Piattaforma è a totale ed esclusivo rischio del candidato, così come la mancata o tardiva ricezione della proposta medesima dovuta, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti degli strumenti telematici utilizzati, a difficoltà di connessione e trasmissione, a lentezza dei collegamenti o a qualsiasi altro motivo, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante e del gestore del Sistema ove per il ritardo o i disagi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, la proposta non pervenga entro il previsto termine perentorio di scadenza. In ogni caso, fatti salvi i limiti inderogabili di legge, il candidato esonera la stazione appaltante e il gestore della Piattaforma da qualsiasi responsabilità per malfunzionamenti di qualsiasi natura, mancato funzionamento o interruzioni di funzionamento della Piattaforma. La stazione appaltante si riserva, comunque, di adottare i provvedimenti che riterrà necessari nel caso di malfunzionamento della Piattaforma.

Per il regolare utilizzo della Piattaforma si rinvia alle istruzioni contenute nel Regolamento piattaforma (Allegato 0) allegato al presente avviso di selezione, ove sono indicate tutte le operazioni a carico dell'utente per proporre la propria proposta di sponsorizzazione.

La proposta di sponsorizzazione nonché ogni altra sorta di documentazione devono essere presentate nelle rispettive sezioni della Piattaforma, a pena di esclusione, esclusivamente in formato digitale, nel rispetto dei criteri e secondo le modalità illustrate nel presente Avviso. Pertanto, non è ammesso presentare documenti e proposte in formato analogico (ovvero atti cartacei) che, se eventualmente inviati, non avranno alcun valore per ogni effetto di legge e in particolare ai fini della selezione e perciò saranno considerati come non presentati.

Tutta la documentazione, essendo esclusivamente digitale, deve essere prodotta tassativamente, a pena di esclusione, in file di "formato aperto" secondo la tipologia di cui al "Repertorio dei formati aperti" tenuto dall'AGID (preferibilmente formati PDF/A o ODF).

Se i file digitali risultino essere danneggiati o non accessibili per qualsiasi motivo (danni informatici, danni da virus informatico, ecc.), il candidato è escluso dalla selezione essendo unico responsabile dell'integrità dei file consegnati. Resta comunque salvo l'istituto del soccorso istruttorio ove applicabile nei termini di cui al successivo paragrafo 5.

Le dichiarazioni e i documenti possono essere oggetto di richieste di chiarimenti o integrazioni da parte della stazione appaltante. Il mancato, inesatto o tardivo adempimento alla richiesta della stazione appaltante, di cui al precedente periodo, di completare o fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e delle dichiarazioni presentati, costituisce causa di esclusione.

Tutta la documentazione da produrre deve essere in lingua italiana o, se redatta in lingua straniera, deve essere corredata da traduzione giurata in lingua italiana. In caso di contrasto tra testo in lingua straniera e testo in lingua italiana prevarrà la versione in lingua italiana, essendo a rischio del candidato assicurare la fedeltà della traduzione. Inoltre, gli importi dichiarati da candidati aventi sede negli Stati non aderenti all'Unione europea dovranno essere espressi in euro.

Le proposte tardive saranno escluse in quanto ritenute irregolari in analogia della norma di cui all'art. 59, comma 3, lett. b) del d.lgs. 50/2016.

## 5. Soccorso istruttorio

La mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi costituenti l'offerta economica di sponsorizzazione non possono essere sanate con l'istituto del soccorso istruttorio di cui all'art. 83 comma 9 del d.lgs. 50/2016 e, pertanto, sono causa di esclusione dalla selezione dello sponsor (a prescindere dalla gara d'appalto). Tuttavia, le carenze di qualsiasi elemento formale della proposta di sponsorizzazione possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio purché non afferiscano alla determinazione e al valore dell'offerta economica, nonché è sanabile l'omessa o incompleta o irregolare dichiarazione sul possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 (purché posseduti sin da prima della scadenza del termine per le offerte), ivi compreso il difetto di sottoscrizione, a eccezione delle false dichiarazioni. In ogni caso costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentano l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

Ai fini della sanatoria la stazione appaltante assegna al candidato un congruo termine - non superiore a dieci giorni - perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicando il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine, la stazione appaltante procede all'esclusione del candidato dalla procedura. Tuttavia, ove il candidato produca, nel predetto termine, dichiarazioni o documenti non perfettamente coerenti con la richiesta, la stazione appaltante può chiedere ulteriori precisazioni o chiarimenti, fissando un termine perentorio a pena di esclusione.

Al di fuori delle ipotesi innanzi indicate, nonché per i casi di irregolarità non essenziali degli elementi formali della documentazione di gara, è facoltà della stazione appaltante invitare i candidati, se necessario, a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e dichiarazioni presentati o a regolarizzare gli stessi, secondo la medesima procedura di cui prima, a pena di esclusione.

Il soccorso sarà attivato mediante la stessa piattaforma telematica in un apposito spazio dedicato all'interno della stessa procedura di gara e secondo le modalità riportate all'art. 7 dell'Allegato 0.

Si rammenta che non può applicarsi soccorso istruttorio e, *pertanto*, si procederà all'esclusione dell'offerta laddove:

- gli archivi informatici contenenti, rispettivamente, la documentazione amministrativa e l'offerta economica non siano stati trasmessi attraverso la Piattaforma TRASPARE entro il termine di "Fine periodo per il caricamento telematico della documentazione amministrativa e tecnica" (fase 1 del timing di gara);
- i documenti amministrativi e/o dell'offerta economica non vengano collocati nei pertinenti archivi informatici.

## 6. Criterio di selezione

Il criterio di selezione dello sponsor è quello del maggior prezzo, ovvero la migliore offerta da selezionare è quella di valore economico più elevato. Resta salvo il diritto di prelazione riservato all'aggiudicatario dell'appalto secondo i termini di seguito specificati.

## 7. Modalità di selezione

*Clausola di prelazione:* si stabilisce che l'offerta di sponsorizzazione è comunque subordinata al diritto di prelazione sulla sponsorship riservato all'aggiudicatario dell'appalto sponsorizzato, anche nel caso in cui l'appaltatore non abbia partecipato alla selezione dello sponsor. Pertanto, sebbene l'appalto prescinde dalla sponsorizzazione, l'appaltatore può comunque esercitare il proprio diritto di prelazione qualora accetti, nel termine perentorio ingiunto dalla stazione appaltante, di subentrare nella migliore offerta di sponsorizzazione proposta in gara; viceversa, egli resta comunque obbligato per la sola esecuzione dell'appalto sponsorizzato dal soggetto terzo che ha proposto la migliore offerta

di sponsorship. Qualora l'aggiudicatario dell'appalto eserciti il diritto di prelazione subentrando nell'offerta di sponsorizzazione, lo sponsor sostituto titolare dell'offerta prelatata non ha diritto a nessuna pretesa di sorta in qualsiasi forma, tempo e luogo e, perciò, nulla gli spetta a qualsiasi titolo né come risarcimento né per altra indennità di specie.

*Procedura:* allo scadere del termine fissato per la presentazione delle proposte di sponsorizzazione, le stesse sono acquisite definitivamente dalla Piattaforma e, oltre a essere non più modificabili o sostituibili, saranno conservate in modo segreto, riservato e sicuro. La seduta pubblica per l'apertura delle offerte avrà luogo tramite la Piattaforma, previo avviso dei candidati mediante la Piattaforma almeno un giorno prima della data fissata per la sessione, e proseguirà a oltranza, tutti i giorni lavorativi e nell'orario di lavoro, fino a esaurimento delle offerte, senza obbligo di ulteriore avviso; eventuali differimenti o aggiornamenti delle sedute pubbliche saranno prontamente comunicati ai candidati tramite la Piattaforma con anticipo di almeno un giorno. I candidati possono assistere alle sedute pubbliche collegandosi alla Piattaforma da remoto tramite propria infrastruttura informatica. La seduta pubblica di cui si è dato preavviso, se necessario, potrà essere differita ad altra ora nell'arco della medesima giornata che sarà prontamente comunicata ai candidati tramite la Piattaforma almeno un'ora prima della sessione pubblica.

Atteso che la sponsorizzazione parziale è preordinata all'economia di spesa – per cui il prezzo dell'appalto sponsorizzato (che rappresenta la componente passiva) al netto del prezzo di sponsorizzazione (che rappresenta la componente attiva) deve essere in totale quello economicamente più vantaggioso per la stazione appaltante – ai fini pratici, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, si prevede che se l'aggiudicatario dell'appalto sponsorizzato non coincida con colui che ha presentato la migliore offerta di sponsorizzazione, affinché venga comunque garantito il massimo risparmio di spesa per la stazione appaltante, l'iter selettivo è teso ad aggiudicare l'appalto e la sponsorizzazione ai rispettivi prezzi più vantaggiosi per lo sponsee in ragione delle offerte presentate in gara. Pertanto, la stazione appaltante procede in primo luogo a individuare l'appaltatore che ha presentato la migliore offerta di gara, secondo le regole stabilite nel rispettivo disciplinare, e di seguito seleziona la migliore offerta di sponsorizzazione (il cui proponente può o meno coincidere con l'appaltatore). Per tali ragioni, relativamente agli operatori economici che partecipano alla gara d'appalto di cui in titolo, l'offerta di sponsorizzazione deve essere presentata disgiuntamente dall'offerta dell'appalto. Dunque, ultimata la gara d'appalto con la proposta di aggiudicazione, la stazione appaltante procede in seduta pubblica:

- a) all'apertura delle proposte di sponsorizzazione e loro esame con esclusione delle offerte irregolari;
- b) alla formazione della graduatoria definitiva in ragione dei prezzi di sponsorizzazione offerti dai candidati ammessi, secondo il criterio di selezione di cui al precedente paragrafo 6. In caso di due o più offerte uguali, ai fini della posizione in graduatoria si procederà per sorteggio elettronico nella medesima seduta pubblica e perciò senza ulteriore avviso agli interessati; tuttavia, a parità di offerta prevale sempre quella dell'aggiudicatario dell'appalto che, come detto, beneficia del diritto di prelazione.

Considerato che la sponsorizzazione non deve interferire con i criteri di aggiudicazione dell'appalto disciplinati dal codice dei contratti pubblici, e pertanto la selezione dello sponsor è autonoma e assoggettata ai criteri qui fissati, si statuisce che le offerte di sponsorizzazione ammesse alla selezione sono quelle presentate correttamente dai candidati per i quali non sussistano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 (ex art. 19 comma 1 del d.lgs. 50/2016): di conseguenza, alla selezione sono ammessi anche i concorrenti esclusi dalla gara d'appalto per motivi diversi da quelli sanciti dal citato art. 80. Una volta individuato il migliore sponsor, la stazione appaltante chiede all'appaltatore, se diverso dallo sponsor, se vuole esercitare il diritto di prelazione sulla sponsorship accettando di subentrare nella migliore offerta di sponsorizzazione proposta in gara: se l'appaltatore accetta, a egli è affidata, in aggiunta all'appalto, anche la sponsorizzazione; viceversa, egli resta comunque obbligato per la sola esecuzione dell'appalto, mentre lo sponsor è colui che ha proposto la migliore offerta di sponsorizzazione. Tuttavia in caso di rinuncia dell'appaltatore al diritto di prelazione, se il migliore sponsor selezionato in gara, informato dell'esito dell'appalto e della selezione di sponsorizzazione, dichiara, nel termine perentorio ingiunto dalla stazione appaltante, di

non essere più interessato alla sponsorship (per es. perché non affidatario dell'appalto), considerato che la sponsorizzazione assume carattere vincolante solo con la firma del relativo contratto, lo sponsor selezionato può sempre ritirare la sua proposta: in tal caso, per la selezione del nuovo sponsor si procede per scorrimento di graduatoria in subordine, comunque, al diritto di prelazione sulla sponsorship che l'appaltatore può esercitare nei termini predetti sulle offerte di sponsorizzazione scalate in graduatoria.

L'affidamento definitivo della sponsorship diventa efficace all'esito positivo della verifica di non sussistenza nei confronti dello sponsor dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016, ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 comma 1 del d.lgs. 50/2016, e alle eventuali ulteriori verifiche di controllo della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà resa dallo sponsor secondo gli artt. 43 e 71 del D.P.R. n. 445/2000. Qualora si dovesse riscontrare l'esito negativo delle verifiche, la stazione appaltante procederà all'affidamento definitivo della sponsorship per scorrimento di graduatoria, a favore del candidato che segue per il quale non sussistano motivi di esclusione ex art. 80 del d.lgs. 50/2016 e comunque in subordine al diritto di prelazione sulla sponsorship che l'appaltatore può esercitare nei termini predetti sulle offerte di sponsorizzazione scalate in graduatoria.

### **8. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., la stazione appaltante, quale titolare del trattamento dei dati forniti in risposta al presente avviso, informa che tali dati verranno utilizzati ai fini della selezione dello sponsor e che tali dati verranno trattati con sistemi elettronici e manuali e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

I dati personali in questione, in conformità alle norme vigenti, potranno essere altresì oggetto di accesso da parte di eventuali soggetti controinteressati, nonché da parte degli organi giudiziari e di controllo. Per partecipare alla selezione, pertanto, i candidati esprimono il loro consenso al trattamento dei dati personali.

Con separato provvedimento, da adottarsi a seguito della firma del contratto, lo sponsor sarà nominato responsabile del trattamento dei dati per le attività collegate con la sponsorizzazione.

Lo sponsor ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale.

I candidati devono inviare con la proposta di sponsorizzazione, a pena di esclusione, l'Informativa di privacy allegata all'avviso firmata per presa visione e accettazione dal legale rappresentante con regolare firma digitale o elettronica qualificata secondo le norme del d.lgs. 82/2005 (CAD).

**Il Dirigente  
(ing. Fausto Mauriello)**